



**Tájékoztató a franchise szerződés
megkötése előtt**



AMREST HOLDINGS SE ÁTTEKINTÉS	5
AMREST: A KÍVÁLÓSÁG TERÜLETEI	6
AMREST: AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS ELŐNYEI	7
AMREST: FRANCHISEE-TŐL FRANCHISOR-IG	8
PIZZA HUT: „ÍZES TÖRTÉNETÜNK”	11
PIZZA HUT: SZTENDERDJEINK	12
PIZZA HUTJANK EURÓPÁBAN	13
PIZZA HUT : FRANCHISE ÉTTERMEK	14
PIZZA HUT : ÜZLETI MODELL	15
EGY PÉLDA A BEFEKTETÉSRE	16
HOGYAN TÁMOGATJUK PARTNEREINKET	18
RÉSZLETES INFORMÁCIÓK	22
IFA ÉS A NYITÁS UTÁNI FOLYAMAT TÁMOGATÁSA	24
OSZLOPAINK AMIKRE TÁMASZKODHAT	26
KI LEHET FRANCHISE PARTNER?	27



Service is
our recipe
for winning

VÍZIÓNK:

Európai piacvezetővé válni, aki
inspirálja a globális
étteremipart

Kik vagyunk mi?:

Hiszünk abban, hogy életünk
legjobb pillanatait mindig
remek ételek kísérik. Ezért az
AmRestnél gondosan
választjuk ki a márkákat a
portfóliónkban, hogy a
Vendégeink a világ minden
tájáról élvezhessék termékeink
ellenállhatatlan ízét, amikor és
ahol szükségük van rájuk.



AMREST HOLDINGS SE ÁTTEKINTÉS

Az AmRest 1993-ban egy lengyelországi
étteremmel kezdte meg működését.
Ma pedig:

2000+
étterem

4 franchise márka:



4 saját márka:

La Tagliatella



BACCOA

blue frog

Az AmRest két értéktőzsdén is
jegyzett. Madrid (2018 óta)
és Varsó (2005 óta).

2025.02.27-ei piaci adatok. A pénzügyi adatok a 2024 pénzügyi évről. Az anyagban
közölt adatok történelmi adatok. Az AmRest nem garantálja, hogy a jövőben is
ugyanazokat az eredményeket éri el. Az adatok a teljes AmRest Holdings SE
csoportra vonatkoznak, amely magába foglalja az AmRest Franchise sp.z.o.o-t

22
ország

2,556m
bevétel
FY24 (EUR)

+5.1%
bevétel
növekedés vs.
2023

1

vezető európai
multi-brand
étterem
üzemeltető

>45 000
munkavállaló

430.4m
EBITDA FY24 (EUR)

>30
év tapasztalat

AMREST: A KIVÁLLÓSÁG TERÜLETEI



TEVÉKENYSÉG

Minden étteremnek kiváló élményt kell nyújtania vendégeinknek, ugyanakkor egészséges és jövedelmező üzleti modellel kell rendelkeznie.



ÉLELMISZER- BIZTONSÉG

A végpontokig tartó étkezési szolgáltatásunknak fenntarthatónak kell lennie, és kiváló árrést, innovációt és minőséget kell biztosítania. A legmagasabb színvonalon kell kiszolgáltatni Vendégeinket és kereskedelmi értéket kell képviselnie.



FRANCHISE

A sikeres franchise-üzlet világos stratégiát, robusztus üzleti modellt, piaci know-how-t, valamint nagyszerű márkákat igényel. Az AmRestnél megadjuk partnereinknél azt a magabiztosságot és stabilitást, hogy egy világméretű franchise-szolgáltatóval dolgozhatnak együtt.



ONLINE & DELIVERY

A digitális világ „ügyfeleink utazásának” szerves részévé és stratégiai növekedési pillérünké vált. Hiszünk abban, hogy kivételes ügyfélmé debates biztosításával az üzletben előre kerülhetünk. Ezért továbbra is törekszünk a zökkenőmentes személyre szabott sokcsatornás élményre minden ügyfelünknek.

AMREST: AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS ELŐNYEI

Ikonikus márkák széles portfoliója és kiegyensúlyozott üzleti modell

- ✓ Vezető európai multi-brand étterem üzemeltető első osztályú márkák portfóliójával
- ✓ Az *üzleti* modell nagyszerű vezetői csapaton alapul, amely méretezhető és fenntartható márkákat épít.

Összpontosítson az üzemeltetésre, hogy fokozza Vendégeink élményét

- ✓ Az AmRest kivételes ételeket és kiváló kiszolgálást kínál, havonta 30 millió Vendég szívét meghódítva, több mint 45000 munkavállalóval
- ✓ A jól integrált ellátórendszer, valamint az innovatív digitális és szállítási megoldások tartós értékeket teremtenek minden érdekelt fél számára, és hosszútávú fenntartható növekedést biztosítanak

Kivételes omnichannel élmény Vendégeinknek

- ✓ Értéket és egyedi Vendégélményt teremtve Vendégeink számára a digitalizáció, a sokféle értékesítési csatorna és a személyre szabott megközelítés révén
- ✓ A digitális kereskedelmi megoldások szerves részét képezik a „vásárlói utazásnak”, egyedi élményt teremtve Vendégeink számára online és offline csatornákon egyaránt

AMREST: FRANCHISEE-TŐL FRANCHISOR-IG

La Tagliatella



**Spanyolország,
Portugália**

Éttermek száma **223**
Franchise-ok száma **154**


SUSHISHOP



**Luxemburg,
Franciaország,
Spanyolország,
Belgium, Svájc,
Egyesült Arab
Emirátusok,
Nagy -Britannia,**

Éttermek száma **170**
Franchise-ok száma **59**

**blue
frog**
BAR & GRILL



Kína

Éttermek száma **85**
Franchise-ok száma **6**



**Lengyelország,
Csehország
Magyarország,
Szlovákia**

Éttermek száma **192**
Franchise-ok száma **18**

PIZZA HUT: „ÍZES TÖRTÉNETÜNK

PIZZA HUT: „Ízes történetünk”



1958

Dan és Frank Carney megnyitja első Pizza Hut éttermét Kansasben.



1980

Pizza Hut bevezeti az ikonikus PAN tésztát



1993

Az első Pizza Hut étterem Lengyelországban.



2014

Pizza Hut bevezeti az első online ételrendelő szolgáltatását Lengyelországban.



2014

A foci VB meccsei alatt a, Pizza Hut minden másodperben kap egy rendelést.



2016

Az AmRest megnyitja az ezredik Pizza Hut éttermet.



2017

AmRest megszerzi a jogot, hogy alfranchise-okat hozzon létre Közép- és Kelet-Európában (Lengyelországot is beleértve)



2020

Az AmRest Franchise sp.z o.o. megnyitja az első franchise éttermét egy az AmRest Holdings SE csoporton kívüli befektetővel

PIZZA HUT: SZTENDERDJEINK



Az alapanyagok minősége elengedhetetlen, hogy pizzáink nagyon finomak legyenek
Piros, lédús paradicsom, zöld és friss paprika
- Minden zöldséget hetente többször szállítanak.

A képzett személyzetnek és a magas színvonalú kiszolgálásnak köszönhetően a lehető leggyorsabban elkészítjük pizzáinkat.
Minden Pizza Hut látogatás egy öröm.



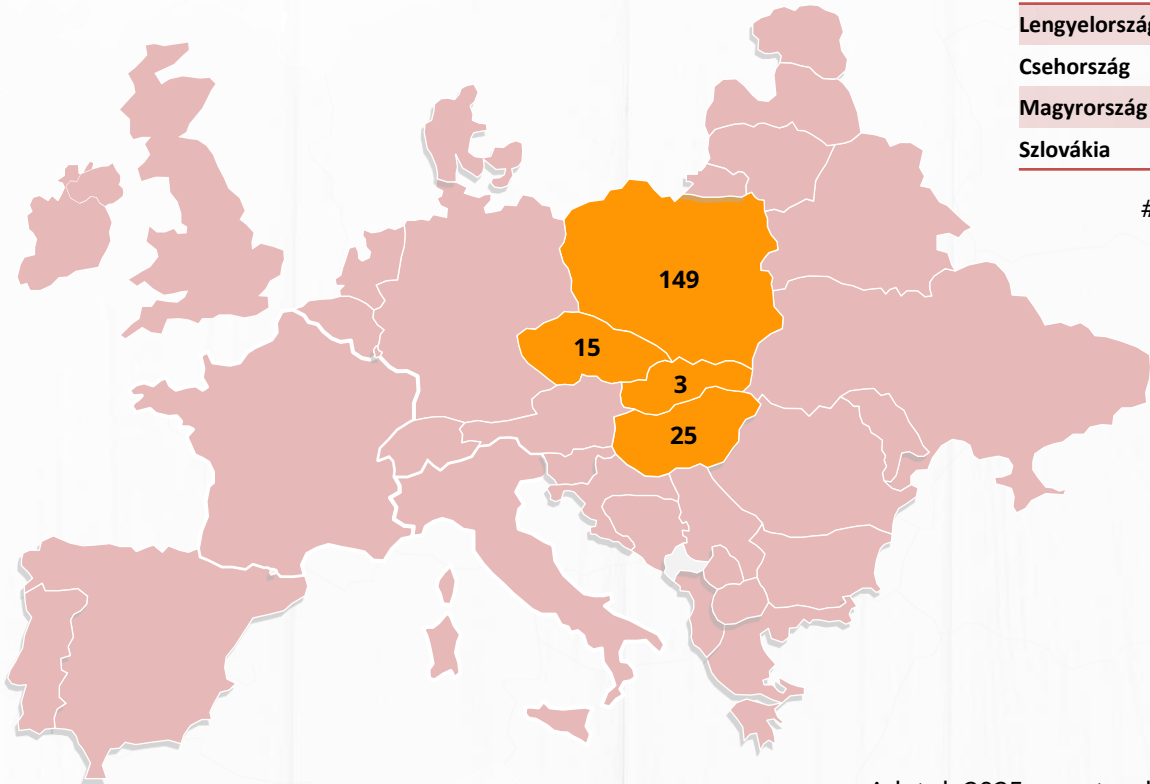
Kulcs az egyszerűség és a frissesség.
Ezért csak a legegyszerűbb alapanyagokat használjuk:
liszt, élesztő, víz és olaj



PIZZA HUTJAINK EURÓPÁBAN

Ország		Total
Lengyelország	134 15	149
Csehország	15 -	15
Magyarország	22 3	25
Szlovákia	3 -	3

Equity | # Franchise



Adatok 2025. szeptember 31-i állapot szerint

MODERN DINE IN

Egy étterem, amely tágas étkezőteret kínál, a legújabb trendek szerint tervezve.

- ✓ nagy gyalogosforgalom
- ✓ belvárosi elhelyezkedés
- ✓ parkolóhely szükséges a vendégek és beszállítók számára
- ✓ 160–220 m² között
- ✓ 40–80 férőhely között

FAST CASUAL DELIVERY

Egy étterem kiszállítással és helyben fogyasztással, amely lehetővé teszi mind a házhozszállítást, mind pedig egy olyan helyet kínál, ahol elfogyaszthatjuk finom pizzáinkat.

- ✓ erős autó- és gyalogos forgalom
- ✓ idegenforgalmi helyek
- ✓ parkolóhelyek a vendégek és a beszállítók számára
- ✓ 80 és 150 m² között
- ✓ 0 és 50 ülőhely között



FRANCHISE
SZERZŐDÉS

10 ÉV
MEGÚJULÓ

MINIMÁLIS
BEFEKTETÉSI
ÉRTÉK

100 millió FT

KEZDŐ
ÉRTÉK

32 800 USD

FRANCHISE
DÍJ

A BEVÉTEL 6%-A

MARKETING
DÍJ

A BEVÉTEL 6%-A

EGY PÉLDA A BEFEKTETÉSRE

Beruházási költségek ***	Összeg
Dekoráció	\$ 8,500
Kivitelezés	\$ 89,000
Légtechnika	\$ 38,500
Konyhai eszközök	\$ 60,500
Bútorzat	\$ 17,000
Logók	\$ 4,000
IT eszközök, szoftverek	\$ 12,500
Franchise belépési díj	\$ 30,900
Nyitás előtti költségek	\$ 4,500
Fogyóeszközök	\$ 8,500
Összesen:	\$ 273,900

* franchise Díj - USD 32,800 (váltási arány: 1,09 USD/EUR)
** StartUp költségek – az étterem működtetéséhez szükséges, kiegészítő egyéb vásárlásokkal kapcsolatos költségek. Például: rovarölő lámpa, munkaruha, delivery táskák stb
*** a fenti adatok példák, nem lehet minden helyszínre azonos költségeket meghatározni, és az árak változhatnak



TOVÁBBI DÍJAK

Kötelező szolgáltatások	Szolgáltatás leírása	Gyakoriság	Összeg
	Digital díj	Tranzakciónként	0.6 USD
	Call Center díj	Tranzakciónként	406 Ft
	HR csomag	Havonta	22,000 Ft
	Vendégélmény támogatás	Havonta	36,790 Ft
	Szoftverlicenz	Éves	\$ 600
	IT támogatás	Havonta	€ 60
	Mikrobiológiai tesztek	Évente	48,500 Ft
	Rágcsáló irtás	Havonta	18,400 Ft
	ACE audit (élelmiszerbiztonság)	3 havonta	€ 218



HOGYAN TÁMOGATJUK PARTNEREINKET:

Az étterem kiválasztásában és kivitelezésében



A helyszín kiválasztása és feldolgozása az egyik legfontosabb (és legösszetettebb) eleme.

A jó helyszín kiválasztása és egy étterem megfelelő felépítése elengedhetetlen a Cég sikeréhez. Ha egy étterem helyszíne nem ideális, hogy bevonzza a Vendégeket, nagy valószínűséggel az üzlet megbukik. A potenciális franchise partnerek többek között a következőkre számíthatnak:

- ✓ Az AmRest támogatása a helyszíni potenciál azonosításában és felmérésében
- ✓ A helyiségek műszaki ellenőrzése
- ✓ Tervezés területén szerzett know-how és a kivitelezést koordináló projektmenedzser szolgáltatásai
- ✓ Az eszközök megrendelésének és kiszállításának logisztikájában is segítünk

A franchise étteremnek meg kell felelni a feliratozási követelményeinknek, a dekorációs szabványainknak, és rendelkeznie kell bizonyos felszerelésekkel.





Tippek, támogatás és segítség

Franchise partnereinknek állandó képzési lehetőséget kínálunk. Ezek lehetnek workshop, szeminárium vagy konferencia formájában, és a részvétel lehet önkéntes vagy kötelező. Lehetővé tesszük az új munkatársak képzését, hogy támogassuk franchise partnereinket vállalkozásuk fejlődésében.

Folyamatos támogatást kínálunk franchise partnereinknek egy kijelölt területvezetőn és más osztályainkon keresztül.

Támogatás például a következő formákban nyújtható:

- ✓ Segítség a kezdeti készletek megrendelésében,
- ✓ A kézikönyvhöz való hozzáférés biztosítása és folyamatos frissítése,
- ✓ A folyamatok előrehaladásának nyomon követése a franchise partner által biztosított pénzügyi és egyéb adatok áttekintésével,
- ✓ A franchise partner vállalkozásának formális és informális auditja a szabványok betartásának ellenőrzésére,
- ✓ Marketing és know-how támogatás az épületértékesítés területén,
- ✓ Hozzáférés az AmResttel kedvezményes feltételekkel együttműködő vállalkozók adatbázisához,
- ✓ Hozzáférés az étterem napi működtetését támogató eszközökhöz.



HOGYAN TÁMOGATJUK PARTNEREINKET:

RÉSZLETES INFORMÁCIÓK:

A franchise partnernek nyújtott segítség köréről, ideértve különösen a technológiai innovációkat, a franchise partnerek és az alkalmazottak képzését

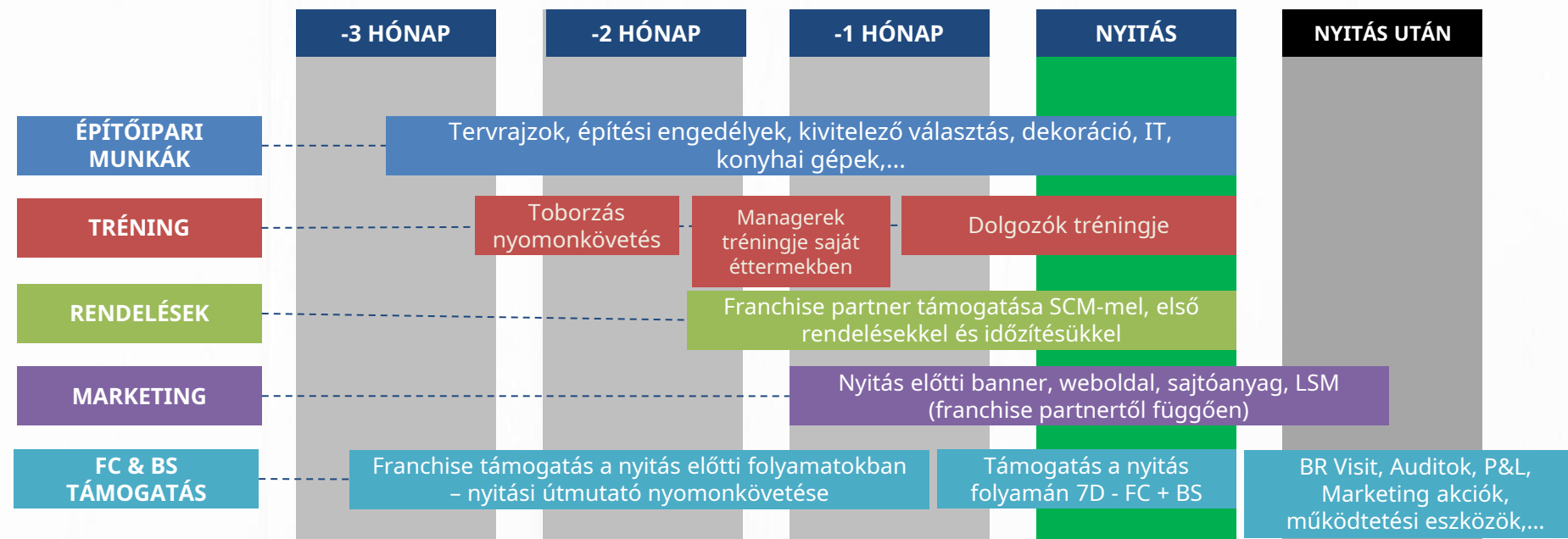
Az AmRest sokéves tapasztalattal rendelkezik az éttermek felkutatásában, tervezésében és sikeres működtetésében. A franchise partner teljes képzési csomagot, támogatást az éttermek tervezésében és felszerelésében, személyzeti képzést, megnyitó rendezvényt, folyamatos étterem menedzsmentet, minősített beszállítókhoz való hozzáférést, biztonságos ellátási láncot, és coachingot kap a bevétel kiépítésében, és az éttermi P&L menedzselésében.

A franchise partner által a hálózatnak vagy az általa megjelölt harmadik félnek fizetendő aktuális díjak összegére, a fizetési jogcímek részletezésével, ideértve különösen a hálózat aktuális díjazását

A hálózathoz való csatlakozás egyszeri díja 32800 USD. Az együttműködés során a franchise étterem havonta a nettó árbevétel 6% -át utalja át franchise díjként, és további 6%-ot marketing díjként. Az AmRest fenntartja a jogot arra is, hogy a nyújtott kötelező vagy választott szolgáltatásokért többlet díjat vezessen be pl: HR, IT, Digital vagy egyéb díjak, amelyről a franchise partner a szerződés aláírásakor és annak működése során előzetesen tájékoztatást kap.



Folyamat az IFA aláírásától a nyitás utáni támogatásig



OSZLOPAINK AMELYEKRE TÁMASZKODHAT

PÉNZÜGYI MODELL

Attraktív pénzügyi modell,
gyors megtérülés

HELYSZÍN

Kényelmes kiválasztása a
koncepciónak és a
helyszínnek

MARKETING

Marketing együttműködés
központi és helyi szinten

KÉPZÉS ÉS TÁMOGATÁS

Képzés és folyamatos támogatás a
kulcsfontosságú üzleti folyamatok és
kihívások területén

DESIGN ÉS KIVITELEZÉS

Támogatás a design és a
kivitelezés során

KÖZPONTI FORGALMAZÓ

Együttműködés egy bevált
forgalmazóval

E-KERESKEDELEM

Bevált és kiterjedt e-kereskedelmi
eszközrendszer, együttműködés a
legnagyobb aggregátorokkal



A P P L Y

pizzahut.franchise.amrest.eu/hu

www.amrest.eu

Fenntartjuk a jogot, hogy a kiválasztott
partnerekkel kapcsolatba lépjünk.

WHO CAN BECOME A PIZZA HUT FRANCHISER?



A tökéletes franchise partner
motivált, szenvedéllyel teli, hogy
éttermet vezessen és vállalkozó
szellemű. Nyitott, új ismeretek
megszerzésére kész emberek
jelentkezését várjuk. A
jelentkezőnél nagy előny a
vendéglátóipari tapasztalat, bár
minden elkötelezett ember
megfelelő képzés után
világszínvonalú éttermet tud
vezetni .

A Pizza HUT franchise-t Lengyelország területén kiválasztott koncepciókhoz a következő társaság nyújtja:

AmRest Franchise sp.z o.o.

Székhelye: Wrocław (ul. Powstańców Śląskich 15-17, 53-332 Wrocław),

NIP: 8982248294, KRS: 0000769844

A céget master franchisenak nevezik és az eredeti hálózatszervezővel kötött megállapodások alapján adja a franchise-t.

A társaság pénzügyi kimutatásai elérhetőek: <https://ekrs.ms.gov.pl/>

A dokumentumban szereplő összes összeg és szám tájékoztató jellegű.

PIZZA HUT

© 2021 AmRest Franchise Sp. z o.o.

Minden jog fenntartva.

A katalógus a Ptk. érvényében nem minősül ajánlattételnek, csupán tárgyalási felhívás az együttműködés kialakítása érdekében.

2025. november

